

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

«500 000 рублей от ТЕХНИКУМ»

1. Название конкурса: «500 000 рублей от ТЕХНИКУМ»

2. Организатор Конкурса:

Общество с ограниченной ответственностью «Прайм» (ООО «Прайм»),

ИНН 7701353984, КПП 771001001, ОГРН 1177746914443,

Юридический адрес: 121099, г. Москва, Смоленская площадь, д. 3, этаж 2, пом. II, ком. 23,

Почтовый адрес: 125009, Москва, ул. Дмитровка Б., д.7/5, стр.2, телефон: _ +7 (499) 136-

73-36 _____, (далее – «Организатор»).

3. Описание конкурса

3.1. Конкурс «500 000 рублей от ТЕХНИКУМ» (далее – Конкурс) проводится на территории Российской Федерации по правилам открытого публичного конкурса с предварительной квалификацией участников.

3.2. В Конкурсе могут принимать участие дееспособные граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации и достигшие 18 лет, являющиеся зарегистрированными и авторизованными пользователями социальной сети Instagram.

3.3. Сведения об организаторе конкурса, о правилах его проведения, количестве призов по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения размещены на сайте: <https://www.instagram.com/tehnikumbistro/> (далее – «Сайт»).

3.4. Конкурс не является лотереей, участие в ней не связано с внесением платы Участниками и не основано на риске. Участие в Конкурсе не является обязательным.

3.5. Конкурс проводится в период с «01» января 2019 г. до «04» марта 2019 г. (далее – Период проведения Конкурса).

4. Условия участия в Конкурсе

4.1. Для того чтобы принять участие в Конкурсе, необходимо в период проведения конкурса выполнить ряд условий:

- опубликовать в своем Instagram аккаунте как можно больше публикаций из ресторана ТЕХНИКУМ;
- на каждой публикации отметить аккаунт @tehnikumbistro (в тексте и на самой фотографии);
- добавить в описание публикаций хэштег #tehnikumforfree
- открыть свой профиль в настройках приватности социальной сети Instagram
- сохранять чеки всех заказов, фотографии которых использовались для участия в конкурсе.

4.2. Размещаемые, согласно п. 4.1. фотографии должны быть сделаны в период проведения Конкурса согласно п.3.5. настоящих Правил.

4.3. Каждая размещенная участником публикация, соответствующая требованиям, установленным настоящими Правилами, является конкурсной публикацией. Количество конкурсных публикаций от одного участника не ограничивается. Участники, выполнившие действия, указанные в п. 4.1. настоящих Правил, тем самым подтверждают, что полностью ознакомлены и согласны с настоящими Правилами.

4.4. Организатором не учитываются в качестве конкурсных публикаций:

4.4.1. Записи, размещенные лицами, не соответствующими требованиям пункта 3.2 настоящих Правил;

4.4.2. Записи, не соответствующие требованиям и условиям, установленным настоящими Правилами;

4.4.3. Записи, содержащие изображения рекламного, эротического содержания или изображения, не соответствующие общеустановленным нормам морали и нравственности или содержащие нецензурные выражения;

4.4.4. Записи ненадлежащего качества (с изображением, не позволяющим определить соответствие Записи условиям Конкурса).

4.4.5. Записи, размещенные ранее в сети Интернет юридическими/физическими лицами, не являющимися участниками данного конкурса.

4.4.6. Записи, нарушающие действующее законодательство Российской Федерации.

4.5. Организатор оставляет за собой право аннулировать заявку на участие в Конкурсе, не учитывать опубликованную запись для целей проведения Конкурса, если обнаружит нарушение п. 4.4. настоящих Правил.

5. Определение победителей Конкурса

5.1. По завершению периода проведения конкурса, победитель определяется членами жюри среди всех участников конкурса, выполнивших условия настоящих Правил.

5.2. Не позднее 04.03.19 г. будет определен 1 победитель Конкурса.

5.3. Организатор размещает итог Конкурса на Сайте до «10» марта 2019 г. После объявления итогов Конкурса Организатор связывается с Победителем Конкурса по номеру телефона и посредством личных сообщений на адрес электронной почты, предоставленных Участником в соответствии с п. 7.1.1. настоящих Правил. Уведомление Победителя Конкурса о победе может также осуществляется путем объявления Победителя в комментарии к конкурсному посту или отправки ему сообщения в социальной сети Instagram.

6. Призовой фонд Конкурса

6.1. Сертификат на получение услуг в гастробистро «Technikum» номинальной стоимостью 500 000 (пятьсот тысяч) рублей.

6.2. Сертификат не подлежит возврату и обмену на наличные деньги. Ни при каких условиях и обстоятельствах денежный эквивалент номинальной стоимости Сертификата не выплачивается. В случае его утери, порчи или кражи не восстанавливается, при этом неиспользованные денежные средства пользователю Сертификата не возмещаются.

6.3. Сертификат действителен до 31.12.2019 с момента его выдачи и является сертификатом на предъявителя. По истечении данного срока сертификат становится недействительным без уведомления.

6.4. Распоряжаясь Сертификатом, победитель имеет право тратить в день не более 2 000 (две тысячи) рублей настоящего депозита, а в месяц не более 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей.

7. Условия и порядок получения приза Конкурса

7.1 Для получения Приза Победитель Конкурса, должен выполнить следующие действия:

7.1.1. Предоставить уполномоченным представителям Организатора следующие сведения о себе: ФИО Участника, возраст, телефон, адрес электронной почты. Участие в Конкурсе означает автоматическое согласие Участников Конкурса на обработку их персональных данных в порядке, установленном настоящими Правилами.

7.1.2. Подписать Акт приема-передачи приза по запросу Организатора Конкурса.

7.2. Один участник может разместить неограниченное число конкурсных публикаций.

7.3. В случае невозможности связаться с Победителем Конкурса по любым причинам в течение 7 (Семи) календарных дней с момента объявления итогов Конкурса, а также в случае не востребования или отказа по любым причинам победителя Конкурса от получения приза, Организатор имеет право по своему усмотрению передать Приз другому Участнику Конкурса.

7.4. Организатор имеет право отказать победителю Конкурса в выдаче приза в случае установления факта несоблюдения победителем Конкурса настоящих Правил.

8. Интеллектуальные права на изображения

8.1. Участники гарантируют наличие у них интеллектуальных прав (исключительных имущественных прав и личных неимущественных прав) на изображения, опубликованные для участия в Конкурсе. Участники Конкурса несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством Российской Федерации, за нарушение интеллектуальных прав третьих лиц.

8.2. Настоящие Правила являются публичной офертой на заключение с участниками Конкурса договора об отчуждении исключительных прав на Записи. Все исключительные права в полном объеме на размещенные участниками Конкурса Записи, соответствующие требованиям, установленным настоящими Правилами, а также разрешение на обнаружение и анонимное использование указанных Записей и право передавать указанные Записи и права на их использование третьим лицам переходят к Организатору с момента заключения с участниками Конкурса договора об отчуждении исключительных прав на Записи. Договор между Организатором и участником об отчуждении исключительного права на Записи считается заключенным с момента размещения участником Конкурса таких Записей в Instagram, в соответствии с требованиями и условиями, изложенными в п. 4.1., 4.2. настоящих Правил, При этом указанный договор об отчуждении исключительных прав на Записи является безвозмездным, тем самым автору Записи не выплачивается вознаграждение за отчуждение исключительных прав.

9. Иные условия Конкурса

9.1. Организатор Конкурса не несет ответственность за:

9.1.1. Содержание Записей и их соответствие требованиям законодательства, за нарушение авторских прав, а также за возможные нарушения прав третьих лиц.

9.1.2. Невозможность участников Конкурса ознакомиться со списком победителей Конкурса, размещенным Организатором на сайте <https://www.instagram.com/tehnikumbistro/>;

9.1.3. Неисполнение (несвоевременное исполнение) участниками Конкурса обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;

9.1.4. Не получение победителем Конкурса приза в случае его не востребования или отказа от него.

9.2. Принимая участие в Конкурсе, участник подтверждает, что полностью ознакомлен и согласен с настоящими Правилами, в частности, но, не ограничиваясь нижеследующим, подтверждает свое согласие:

9.2.1. на определение победителя Конкурса в порядке, предусмотренном настоящими Правилами;

9.2.2. в случае, каких-либо претензий к Организатору со стороны третьих лиц в связи с нарушением участником прав третьих лиц в ходе проведения Конкурса, участник принимает на себя ответственность по самостоятельному разрешению таких споров;

9.2.3. на размещение на сайте <https://www.instagram.com/tehnikumbistro/> информации об участнике Конкурса в случае победы в Конкурсе, согласно п. 5.3. настоящих Правил;

9.2.4. на участие в рекламных интервью об участии в Конкурсе, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, а также на осуществление Организатором и/или третьими лицами по заданию Организатора фото- и видеосъемки участников, а также на использование созданных фото- и видеозаписей с участником без получения дополнительного согласия на такое использование и без уплаты какого-либо вознаграждения за такое использование, в том числе в средствах массовой информации, и в том числе в частности в рекламных целях, с правом передачи права использования указанных фото- и видеозаписей с участником третьим лицам.

9.3. Организатор конкурса имеет право на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить или приостановить проведение Конкурса в соответствии с законодательством РФ, изменить настоящие Правила по своему усмотрению, в том числе, если по какой-либо причине любой аспект Конкурса не может быть реализован так, как это запланировано, включая причины, вызванные выходом из строя технического оснащения Сайта вследствие действия вредоносных программ, неполадками в сети связи, несанкционированным вмешательством, техническими неполадками или любой иной причиной, находящейся вне разумного контроля Организатора/Оператора, которая влияет на исполнение, безопасность, или надлежащее проведение Конкурса.

9.4. В случае изменений условий Конкурса, а также его отмены, приостановления или досрочного прекращения, Организатор информирует об этом Участников путем размещения соответствующего объявления на Сайте.

10. Личные данные

10.1. Обработка, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Участников Конкурса производится в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных».

10.2. Принимая Правила Конкурса, Участник предоставляет Организатору право осуществить все вышеуказанные действия со своими персональными данными.

10.3. Указанное согласие дается Участником на срок проведения Конкурса и пять лет после его окончания и может быть отозвано Участником в любое время путем письменного уведомления, направленного в адрес Организатора заказным почтовым отправлением.

10.4. Факт Участия в Конкурсе подразумевает ознакомление Участника с настоящими Правилами и его согласие на участие в Конкурсе в соответствии с настоящими Правилами, а также согласие Участника на получение информационных сообщений на адрес электронной почты. Участник дает согласие на использование своего номера мобильного телефона, как самим Организатором, так и привлеченными им лицами в целях отправки ему информационных сообщений.

10.5. При возникновении спорных ситуаций и/или непредусмотренных настоящими Правилами, Участник и Организатор руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

10.6. Организатор не несет ответственность перед участниками Конкурса за сбои в работе сети Интернет, Сайта, иные подобные сбои или неправомерные действия третьих лиц.

10.7. Участник считается победителем Конкурса только после оглашения результатов Организатором и предоставления реальных данных о себе Организатору конкурса (ксерокопия/скан паспорта). Участник для получения Приза обязан указывать свои реальные и достоверные персональные данные. Организатор освобождается от ответственности за невозможность предоставления Победителю Конкурса приза в случае неисполнения последним обязанности по указанию корректных персональных данных.

10.8. Предоставив свои персональные данные, Участник соглашается с тем, что Организатор вправе использовать их для реализации интересов Участника при оформлении приза за победу в Конкурсе.

10.9. Участник согласен с передачей его персональных данных, представленных организатору, третьим лицам – контрагентам организатора (в том числе и в случаях, когда такая передача представляет собой трансграничную передачу персональных данных в соответствии со ст. 12 указанного федерального закона), в случаях, когда такая передача необходима для реализации интересов участника в рамках оформления его приза в конкурсе, при условии, что подобная передача и последующая обработка персональных

данных соответствующим лицом будет осуществляться в соответствии с применимым законодательством РФ.

10.10. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Конкурса, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.